

# HUR JBL AKTIVERADE 8% AV BESÖKARNA PÅ GAMESCOM BERLIN

Fallstudie | JBL & Basebuilder B.V. (del av Linehub)



Under 2023 designade och utvecklade Basebuilder flera aktiveringskampanjer för JBL som presenterade och använde sig av dessa vid olika gamingevenemang över hela Europa. Dessa kampanjer visade upp JBL Quantum-serien av gamingprodukter och syftade till att öka varumärkets synlighet, öka engagemanget inom gaminggemenskapen samt öka nyhetsbrevsprenumerationer och driva försäljning.

## TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Aktiveringskampanjerna genomfördes med hjälp av QR-koder på broschyrer, klistermärken, banners, videor och videaskärmar som placerats över hela lokalen. Genom att skanna QR-koderna kunde besökare delta i ett online lyckohjul. Genom att snurra på det digitala hjulet fick deltagarna omedelbart sitt pris. De som hade turen att vinna en fysisk produkt kunde hämta sina priser vid JBL-montern. Alla andra deltagare fick en rabatt på sitt nästa köp på jbl.com, vilket ökade JBL direkta försäljning.

## RESULTAT

Aktiveringskampanjerna gav anmärkningsvärda resultat:

- **Aktivering:** under Gamescom Berlin i augusti 2023 lyckades JBL engagera 7,8 % av alla besökare att delta i aktiveringskampanjen;
- **Engagemang:** 80 % av alla kampanjbesökare som deltog i kampanjen fortsatte till att genomföra registreringsproceduren, vilket överträffade referensvärdet på 60-70 %;
- **Nyhetsbrevprenumerationer:** 70 % av deltagarna registrerade sig för JBLs

nyhetsbrev, vilket ökade varumärkets prenumerantbas.

Dessa resultat visar på kampanjernas effektivitet när det gäller att främja JBL Quantum-varumärket och engagera målgruppen.

## SLUTSATS

JBL Quantums aktiveringskampanjer ökade framgångsrikt engagemanget hos målgruppen och förbättrade varumärkets synlighet inom gaminggemenskapen. Genom att använda innovativa marknadsföringsmetoder samt införa ett roligt och interaktivt element uppnådde JBL höga deltagandetal vilket ökade försäljningen. Dessa kampanjer belyser potentialen hos riktade aktiveringsstrategier för att uppnå viktiga marknadsföringsmål och driva varumärkesutveckling.



**7,8%**

Besökare till kampanj

**80%**

Avslutad registrering förfarande

**70%**

Registrerad för nyhetsbrev

## KONTAKT

Låt oss nå framgång tillsammans! Kontakta oss idag och upptäck hur våra aktiveringskampanjer och performance marketing-lösningar kan öka engagemanget, stärka dina marknadsföringsinsatser och förbättra varumärkets synlighet, precis som vi gjorde för JBL.



 Basebuilder

**Fredrik Ståhl**

Sales Manager Nordics

+46729678348

fredrik.stahl@basebuilder.com

