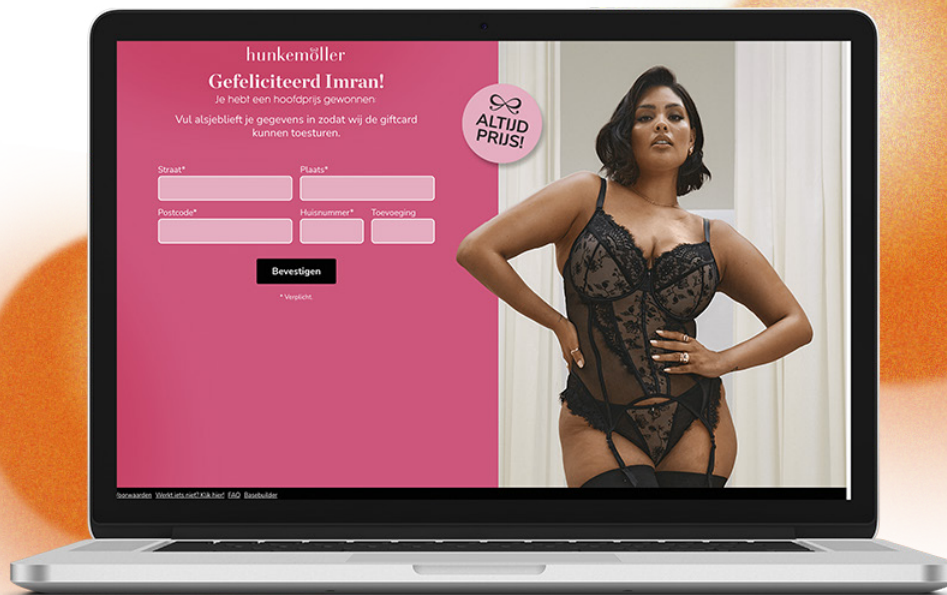


HUR HUNKEMÖLLER UPPNÅDDE EN KAMPANJDELTAGANDEFREKVENSPÅ +17%

Case study | Hunkemöller & Basebuilder B.V. (part of Linehub)

hunkemöller



Basebuilder skapade en aktiveringskampanj för Hunkemöller som riktade sig till deras befintliga kunder i Nederländerna, Belgien och Tyskland. De främsta målen var att öka nyhetsbrevsprenumerationsdatabasen, öka lojalitetsprogrammedlemskapen och driva försäljning. Kampanjen utformades för att uppmuntra kunddeltagande i en online-aktivering, vilket ökade det totala engagemanget och varumärkeslojaliteten.

TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

För att driva trafik till aktiveringskampanjens webbplats delade Hunkemöller-butikerna ut kampanjkort till butikskunder. Dessa kort designades så att Hunkemöllers kunder lockades att skrapa sin kod för att vinna ett av de tillgängliga Hunkemöller-presentkorterna. Detta engagerande tillvägagångssätt uppmuntrade till omedelbar interaktion och deltagande. Varje deltagare i onlinekampanjen fick en rabattkupong för ett framtida köp. Rabatten ledde till en ökning av lojalitetsprogrammedlemmar eftersom rabatten endast kunde nås genom att logga in på Hunkemöller-appen.

RESULTAT

Kampanjen uppnådde imponerande resultat då över 17 % av alla distribuerade kort ledde till ett aktivt deltagande i onlinekampanjen. Denna betydande svarsfrekvens indikerar ett stort kundintresse och engagemang. Rabattkupongerna som delades ut till deltagarna stimulerade inte bara försäljningen utan ökade också antalet medlemmar i Hunkemöllers lojalitetsprogram tack vare inlösningsbegränsningarna, vilket förbättrade en långsiktig kund och varumärkeslojalitet.

SLUTSATS

Genom att använda Basebuilders tjänster lyckades Hunkemöller nå sina mål. Genom att integrera en enkel och engagerande kampanjaktivitet kunde Hunkemöller driva trafik till sin onlinekampanj och öka antalet nyhetsbrevsprenumeranter avsevärt samt stärka sitt lojalitetsprogram samt öka försäljningen. Kampanjens framgång understryker effektiviteten av att kombinera kampanjincitament med medlemsförmåner för att uppnå flera marknadsföringsmål samtidigt.



+17%

kampanjdeltagandefrekvens



KONTAKT

Låt oss nå framgång tillsammans! Kontakta oss idag och upptäck hur våra aktiveringskampanjer och prestationsmarknadsföringslösningar kan fungera för dig genom att öka engagemanget, stärka ditt lojalitetsprogram och stimulera försäljningen, precis som vi gjorde för Hunkemöller.



Basebuilder

Fredrik Ståhl

Sales Manager Nordics

+46729678348

fredrik.stahl@basebuilder.com

