

# WIE **FITWINKEL.NL** MEHR ALS **4 %** DER WEBSITE-BESUCHER FÜR IHRE DATENBANK GEWINNEN KONNTE

Fallstudie | Fitwinkel.nl & Basebuilder B.V. (Teil von Linehub)



Basebuilder erstellte eine digitale Aktivierungskampagne für Fitwinkel.nl, die darauf abzielte, ihre Website-Besucher in den Niederlanden zu aktivieren. Die Hauptziele waren der Ausbau der Newsletter-Datenbank und die Steigerung der Verkaufszahlen.

## ANSATZ

Um den Traffic für die Aktivierungskampagne zu steigern, implementierte Fitwinkel.nl ein Pop-up auf ihrer Website, das die Glücksrad-Kampagne bewarb.

Dieses Pop-up leitete die Kunden auf eine spezielle, gebrandete Landingpage, auf der sie an einem Gewinnspiel für Geschenkgutscheine teilnehmen konnten. Dieser interaktive und spielerische Ansatz förderte sofortiges Engagement und Teilnahme. Jeder Teilnehmer an der Kampagne erhielt einen Rabattgutschein für zukünftige Einkäufe, was die Kundeninteraktion zusätzlich förderte.

## ERGEBNISSE

Die Kampagne erzielte beeindruckende Ergebnisse, darunter:

- 11,5 % Click-Through-Rate (CTR) des Pop-up-Banners
- 55 % Klick-zu-Teilnahme-Rate
- Über 2.000 neue Anmeldungen für die Newsletter-Datenbank
- Eine Conversion-Rate von über 18 % bei den Rabattcodes, was 55.000 € Umsatz generierte

## FAZIT

Durch die Nutzung der digitalen Aktivierungskampagne von Basebuilder konnte Fitwinkel.nl erfolgreich seine Kundenbasis erweitern und die Verkaufszahlen direkt steigern. Der Erfolg der Kampagne zeigt, wie stark die markenbezogene Gamification zur Verbesserung der Kundeninteraktion und zur Erzielung messbarer Ergebnisse beiträgt.



**55%**

Klick-zu-  
Teilnahme  
rate

**2,000+**

Neue  
Newsletter  
Anmeldungen

**18%+**

Conversion-Rate  
bei Rabattcodes

## KONTAKT

Erreichen Sie gemeinsam mit uns Erfolge! Kontaktieren Sie uns noch heute und entdecken Sie, wie unsere Aktivierungskampagnen und Performance-Marketing-Lösungen für Sie funktionieren können.



**Basebuilder**

**Johannes Eichner**

Sales Manager DACH

+49 176 108 666 80

Johannes.eichner@basebuilder.com

