

HUR **BAMIGO** ANVÄNDE INSERT MARKETING FÖR ATT AKTIVERA **45%** AV BEFINTLIGA KUNDER

Case study | Bamigo & Basebuilder B.V. (del av Linehub)



Basebuilder utvecklade en aktiveringskampanj för Bamigo, riktad till nätbutikskunder i Nederländerna, Belgien, Tyskland, Danmark och Sverige. De primära målen var att generera nyhetsbrevsprenumeranter, öka varumärkesmedvetenheten samt driva försäljning.

TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

För att locka kunder till den onlinebaserade aktiveringskampanjen inkluderade Bamigo A5-flygblad i samtliga sina skickade paket. Dessa flygblad bjöd in kunden att gå till den tillhörande webbplatsen för att ange den unika koden som trycktes på deras flygblad. Syftet var att ta reda på om de vann ett presentkort på €500. Under registreringsproceduren kunde deltagarna också frivilligt anmäla sig som prenumeranter på Bamigos nyhetsbrev som distribueras via e-post.

RESULTAT

Kampanjen uppnådde flera betydande resultat:

- 45% av de distribuerade flygbladen resulterade i ett deltagande i onlinekampanjen, vilket visar på ett starkt engagemang;
- 50% av dessa deltagare anmälde sig till nyhetsbrevet, vilket effektivt utökade Bamigos prenumerantbas och förbättrade möjligheterna till direktmarknadsföring;
- 3% av deltagarna löste in sina rabattkuponger, vilket direkt bidrog till ökad försäljning och intäkter.

Dessa resultat visar hur effektiv kampanjen har varit i att uppnå sina mål och engagera kunder i flera länder.

SLUTSATS

Aktiveringskampanjen från Basebuilder för Bamigo lyckades driva kundengagemang, öka nyhetsbrevsregistreringar och stimulera försäljningen. Genom att inkludera ett enkelt men attraktivt kampanjelement lyckades Bamigo uppnå höga deltagandesiffror och stärka sina marknadsföringsinsatser. Detta fall belyser potentialen hos riktade aktiveringskampanjer att uppnå betydande marknadsföringsmål och driva affärstillväxt.



45%

flygblad till
kampanjen

50%

prenumeranter
på nyhetsbrev

3%

kuponger
löses in

KONTAKT

Låt oss uppnå framgång tillsammans! Kontakta oss idag och upptäck hur våra aktiveringskampanjer och performance marketing-lösningar kan driva engagemang, stärka dina marknadsföringsinsatser och stimulera försäljningen, precis som vi gjorde för Bamigo.



Basebuilder

Fredrik Ståhl

Sales Manager Nordics

+46729678348

fredrik.stahl@basebuilder.com

