

WIE **BAMIGO** MITHILFE VON INSERT MARKETING **45%** DER BESTEHENDEN KUNDEN AKTIVIEREN KONNTE

Fallstudie | Bamigo & Basebuilder B.V. (Teil von Linehub)



Basebuilder ontwikkelte een Aktivierungskampagne für Bamigo, die sich an Online-Käufer in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Dänemark und Schweden richtete. Die wesentlichen Ziele waren die Gewinnung von Newsletter-Abonnenten, die Steigerung der Markenbekanntheit und die Erhöhung des Umsatzes.

ANSATZ

Bamigo legte jedem Paket einen DIN-A5-Flyer bei, um die Kunden zur Teilnahme an der Online-Aktivierungskampagne zu bewegen. Diese Flyer enthielten einen Call-to-Action, der die Kunden aufforderte, die entsprechende Website zu besuchen und den auf dem Flyer aufgedruckten Code einzugeben, um herauszufinden, ob sie einen 500€-Gutschein oder einen Rabattgutschein gewonnen hatten. Bei der Registrierung konnten sich die Teilnehmer außerdem freiwillig für den Bamigo Newsletter anmelden.

ERGEBNISSE

Die Kampagne erzielte beachtliche Ergebnisse:

- 45% der verteilten Flyer führten zu einer Beteiligung der Kunden an der Online-Kampagne, was einen hohen Grad an Engagement beweist;
- 50% dieser Teilnehmer meldeten sich für den Newsletter an, wodurch sich der Abonnentenstamm von Bamigo effektiv vergrößerte und die Möglichkeiten des Direktmarketings verbessert wurden;
- 3% der Teilnehmer lösten ihre Rabattgutscheine ein und trugen so direkt zur Umsatz- und Ertragssteigerung bei.

Diese Ergebnisse zeigen, wie effektiv die Kampagne die Ziele erreicht und Kunden in mehreren Ländern an das Unternehmen gebunden hat.

FAZIT

Die erfolgreiche Aktivierungskampagne von Basebuilder für Bamigo hat zu einer stärkeren Kundenbindung, einer höheren Zahl von Newsletter-Anmeldungen und einer Steigerung des Umsatzes geführt. Durch die Einbindung eines einfachen, aber attraktiven Werbeelements konnte Bamigo hohe Teilnahmequoten erzielen und seine Marketingbemühungen verstärken. Diese Fallstudie verdeutlicht das Potenzial von gezielten Aktivierungskampagnen, um wichtige Marketingziele zu erreichen und das Unternehmenswachstum zu fördern.



45%

Leaflet
to campaign

50%

Subscribes
to newsletter

3%

Vouchers
are redeemed

KONTAKT

Lassen Sie uns gemeinsam erfolgreich sein! Kontaktieren Sie uns noch heute und entdecken Sie, wie unsere Aktivierungskampagnen und Performance-Marketing-Lösungen das Engagement fördern, Ihre Marketingbemühungen ankurbeln und den Umsatz steigern können, so wie wir es für Bamigo getan haben.



Basebuilder

Johannes Eichner

Sales Manager DACH

+49 176 108 666 80

johannes.eichner@basebuilder.com

