

# ÖVER 23 % AV DELTAGARNA VISAR INTRESSE FÖR ALDIS NYA WHATSAPP-TJÄNST

Fallstudie | ALDI Belgien & Luxemburg & Basebuilder B.V. (en del av Linehub)



Nyligen lanserade ALDI en ny tjänst i Luxemburg som ger kunderna tillgång till ALDIs veckovisa digitala annonsblad via WhatsApp. I syfte att öka medvetenheten och antalet prenumeranter, lyfte Basebuilder fram den praktiska nya tjänsten i den leadgenereringskampanj de utvecklat för ALDI.

## TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

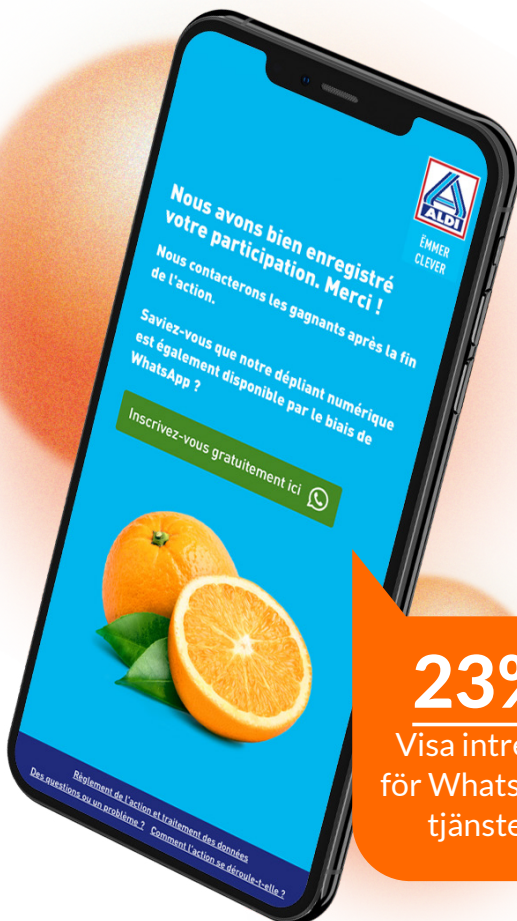
Under ALDI Luxemburgs aktiveringskampanj fick kunderna ett skrapkort i butik för en chans att vinna värdecheckar. För att kontrollera om de hade vunnit, angav deltagarna sina unika koder som skrapats fram online. Dessutom introducerade kampanjen kunderna till ALDIs nya WhatsApp-prenumerationstjänst. Mobilanvändare fick en direktlänk för att starta WhatsApp och prenumerera, medan stationära användare fick se en QR-kod som kunde skannas för att initiera prenumerationen på WhatsApp.

# RESULTAT

Kampanjen gav ett imponerande resultat, där över 23 % av deltagarna visade intresse för WhatsApp-tjänsten och klickade för att lära sig mer. Denna höga engagemangsgrad visade effektiviteten av att integrera kampanjer med införandet av nya digitala tjänster. Genom att förenkla prenumerationsprocessen för både mobil- och stationära användare ökade ALDI betydligt medvetenheten och användningen av deras veckovisa digitala annonsblad via WhatsApp.

# SLUTSATS

Att integrera WhatsApp-prenumerationstjänsten i ALDIs aktiveringskampanj i Luxemburg drev effektivt kundengagemang och ökade antalet prenumeranter. Genom att använda den populära och användarvänliga plattformen förbättrade ALDI sin kommunikationsstrategi och erbjöd extra bekvämlighet för sina kunder. Framgången för denna kampanj understryker potentialen i att kombinera kampanjer med införandet av nya digitala tjänster för att uppnå viktiga marknadsföringsmål.



**23%**  
Visa intresse  
för WhatsApp-  
tjänsten



# KONTAKT

Låt oss nå framgång tillsammans! Kontakta oss idag och upptäck hur våra aktiveringskampanjer och prestandamarknadsföringslösningar kan driva engagemang, förbättra dina digitala tjänster och öka kundnöjdheten, precis som vi gjorde för ALDI.



 **Basebuilder**

**Fredrik Ståhl**

Sales Manager Nordics

+46729678348

fredrik.stahl@basebuilder.com

