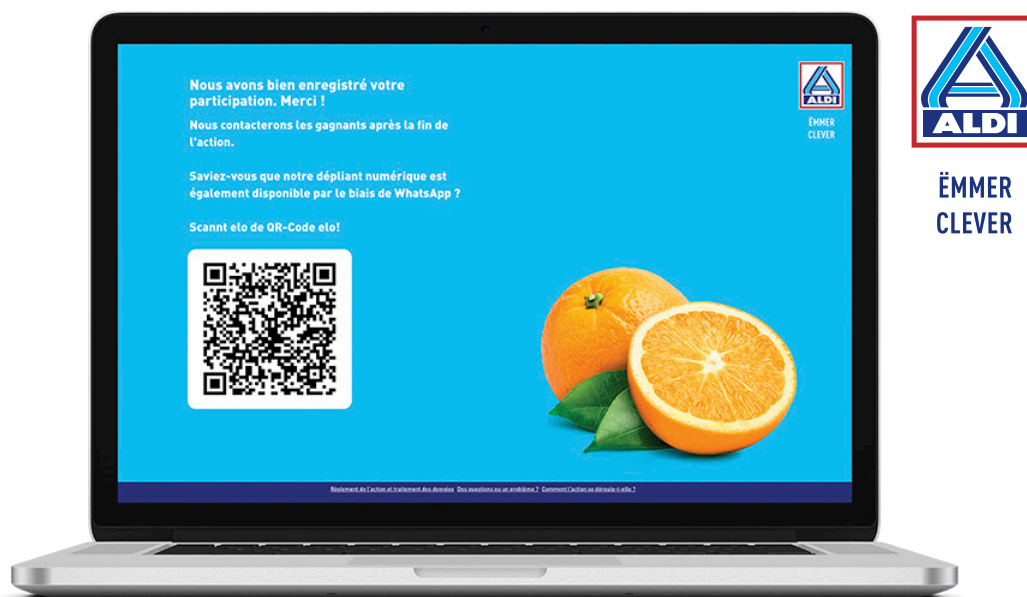


# MEER DAN **23%** VAN DE DEELNEMERS TOONT INTERESSE IN NIEUWE WHATSAPP-SERVICE VAN **ALDI**

Business case | ALDI België & Luxemburg & Basebuilder B.V. (onderdeel van Linehub)



ALDI lanceerde onlangs een nieuwe service in Luxemburg, waarbij klanten via WhatsApp toegang krijgen tot de wekelijkse digitale ALDI-folder. Om de bekendheid te vergroten en het aantal abonnementen te verhogen, nam Basebuilder de handige nieuwe service op in de leadgeneratie campagne die zij voor ALDI ontwikkelden en hostten.

## AANPAK

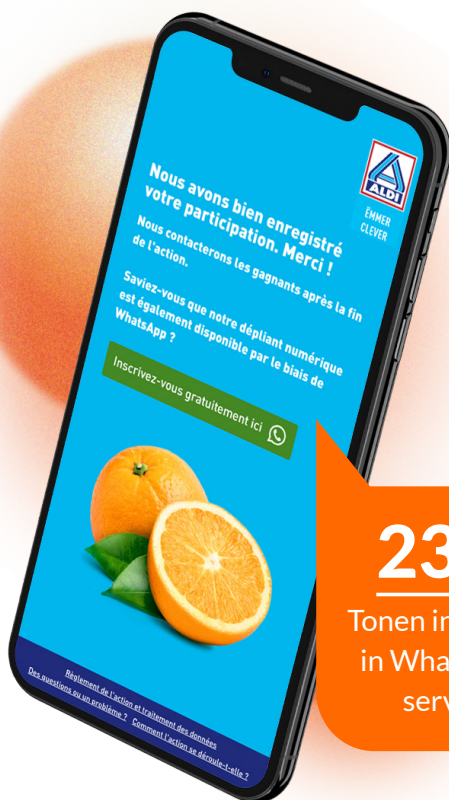
Tijdens de activatiecampagne van ALDI Luxemburg ontvingen klanten in de winkel kraskaarten met een kans om winkel vouchers te winnen. Om te controleren of ze hadden gewonnen, konden deelnemers hun krasloten online invoeren. Daarnaast liet de campagne klanten kennismaken met de nieuwe WhatsApp-abonnementsdienst van ALDI. Mobiele gebruikers kregen een directe link om WhatsApp te starten en zich te abonneren, terwijl desktopgebruikers een QR-code te zien kregen die ze konden scannen om het abonnement op WhatsApp te starten.

# RESULTATEN

De campagne leverde indrukwekkende resultaten op: meer dan 23% van de deelnemers toonde interesse in de WhatsApp-service en klikte door voor meer informatie. Dit hoge betrokkenheidspercentage toonde de effectiviteit aan van het integreren van promotionele activiteiten met de introductie van nieuwe digitale diensten. Door het abonnementsproces voor zowel mobiele als desktop gebruikers te stroomlijnen, verhoogde ALDI de bekendheid en het gebruik van hun wekelijkse digitale folder via WhatsApp aanzienlijk.

# CONCLUSIE

De integratie van de WhatsApp-abonnementsdienst in de activatiecampagne van ALDI Luxemburg zorgde voor een effectieve klantbetrokkenheid en een toename van het aantal abonnementen. Door gebruik te maken van het populaire en gebruiksvriendelijke platform, verbeterde ALDI hun communicatiestrategie en bood het zijn klanten extra gemak. Het succes van deze campagne benadrukt het potentieel van het combineren van promotionele activiteiten met de introductie van nieuwe digitale diensten om belangrijke marketingdoelstellingen te behalen.



**23%**

Tonnes interesse  
in WhatsApp-  
service



# CONTACT

Laten we samen succes boeken! Neem vandaag nog contact met ons op en ontdek hoe onze activatiecampagnes en prestatiegerichte marketingoplossingen de betrokkenheid kunnen vergroten, uw digitale diensten kunnen verbeteren en de klanttevredenheid kunnen verhogen, net zoals we voor Aldi hebben gedaan.



**Basebuilder**

**Sira van Zanten**  
Sales Manager Benelux

+31 (0)6 51 97 92 77  
sira.vanzanten@basebuilder.com

