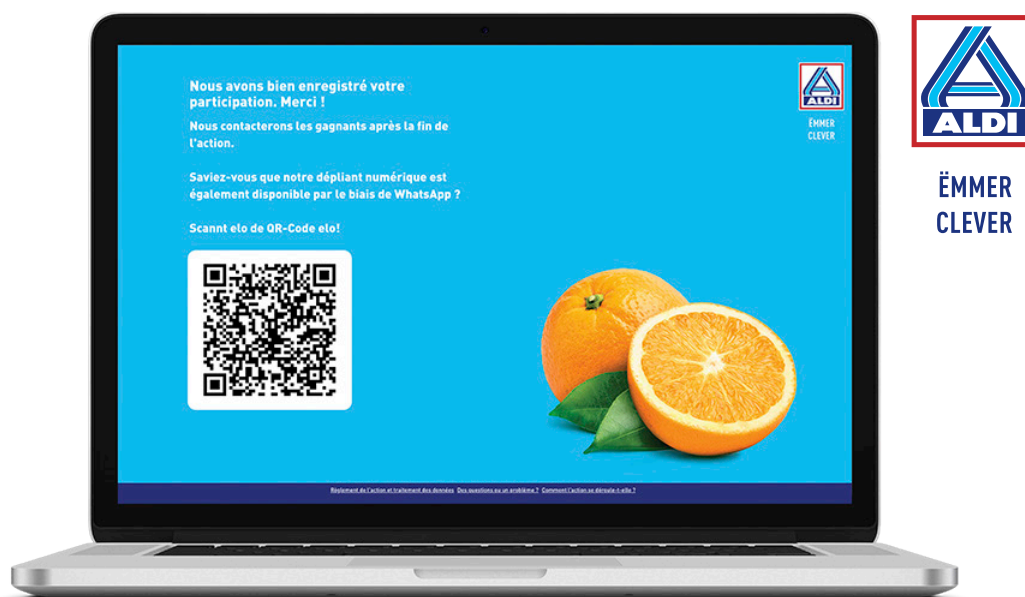


# MÁS DEL **23%** DE LOS PARTICIPANTES MUESTRAN INTERÉS EN EL NUEVO SERVICIO DE WHATSAPP DE **ALDI**

Estudio de caso | ALDI Bélgica & Luxemburgo & Basebuilder B.V. (parte de Linehub)



Recientemente, ALDI lanzó un nuevo servicio en Luxemburgo, ofreciendo a los clientes acceso al folleto digital semanal de ALDI a través de WhatsApp. Para aumentar la conciencia y fomentar las suscripciones, Basebuilder presentó el nuevo y conveniente servicio en la campaña de generación de leads que desarrollaron y organizaron para ALDI.

## ENFOQUE

Durante la campaña de activación de ALDI en Luxemburgo, los compradores recibieron tarjetas rasca y gana en la tienda para tener la oportunidad de ganar vales de compra. Para verificar si habían ganado, los participantes podían ingresar sus códigos online. Además, la campaña presentó a los clientes el nuevo servicio de suscripción de WhatsApp de ALDI. A los usuarios de dispositivos móviles se les proporcionó un enlace directo para iniciar WhatsApp y suscribirse, mientras que a los usuarios de escritorio se les mostró un código QR que podían escanear para iniciar la suscripción en WhatsApp.

# RESULTADOS

La campaña obtuvo resultados impresionantes, con más del 23% de los participantes mostrando interés en el servicio de WhatsApp y haciendo clic para obtener más información. Esta alta tasa de compromiso mostró la efectividad de integrar actividades promocionales con la introducción de nuevos servicios digitales. Al simplificar el proceso de suscripción tanto para usuarios móviles como de escritorio, ALDI aumentó significativamente la conciencia y adopción de su folleto digital semanal a través de WhatsApp.

# CONCLUSIÓN

La integración del servicio de suscripción de WhatsApp en la campaña de activación de ALDI en Luxemburgo impulsó de manera efectiva el compromiso de los clientes y aumentó las suscripciones. Al aprovechar una plataforma popular y fácil de usar, ALDI mejoró su estrategia de comunicación y ofreció mayor conveniencia a sus clientes. El éxito de esta campaña subraya el potencial de combinar actividades promocionales con la introducción de nuevos servicios digitales para alcanzar objetivos clave de marketing.



**23%**

mostrar interés en el servicio de whatsapp



# CONTACTO

¡Logremos el éxito juntos! Contáctanos hoy mismo y descubre cómo nuestras campañas de activación y soluciones de marketing de rendimiento pueden impulsar el compromiso, mejorar tus servicios digitales y aumentar la satisfacción del cliente, tal como lo hicimos para ALDI.



**Basebuilder**

**Julen Cabasés**  
Sales Manager Spain

+34 616 43 68 07  
julen.cabases@basebuilder.com

