

# MEHR ALS **23%** DER TEILNEHMER ZEIGEN INTERESSE AM NEUEN WHATSAPP-SERVICE VON **ALDI**

Fallstudie | ALDI Belgien & Luxemburg & Basebuilder B.V. (Teil von Linehub)



Vor Kurzem hat ALDI in Luxemburg einen neuen Service eingeführt, der es den Kunden ermöglicht, den wöchentlichen digitalen ALDI-Prospekt über WhatsApp abzurufen. Um den Bekanntheitsgrad zu steigern und die Zahl der Abonnements zu erhöhen, hat Basebuilder den praktischen neuen Service in die Kampagne zur Lead-generierung aufgenommen, die sie für ALDI entwickelt und durchgeführt haben.

## VORGEHENSWEISE

Während der Aktivierungskampagne von ALDI Luxemburg erhielten die Kunden in den Filialen Rubbellose, mit denen sie Einkaufsgutscheine gewinnen konnten. Um zu überprüfen, ob sie gewonnen hatten, konnten die Teilnehmer ihre Rubbellos-Codes online eingeben. Im Rahmen der Kampagne wurde den Kunden auch der neue WhatsApp-Abo-Service von ALDI vorgestellt. Handy-nutzer erhielten einen direkten Link, um WhatsApp zu starten und sich anzumelden, während Desktop-Nutzern ein QR-Code angezeigt wurde, der gescannt werden konnte, um das WhatsApp-Abonnement zu starten.

# ERGEBNISSE

Die Kampagne erzielte beeindruckende Ergebnisse: Über 23% der Teilnehmer zeigten Interesse an dem WhatsApp-Dienst und klickten, um mehr zu erfahren. Diese hohe Engagement Rate zeigt die Wirksamkeit der Integration von Werbemaßnahmen mit der Einführung neuer digitaler Dienste. Durch die Vereinfachung des Abonnementprozesses sowohl für Mobil- als auch für Desktop-Nutzer konnte ALDI die Bekanntheit und die Akzeptanz seines wöchentlichen digitalen Prospekts über WhatsApp deutlich steigern.

# FAZIT

Die Integration des WhatsApp-Dienstes in die Aktivierungskampagne von ALDI Luxemburg hat die Kundenbindung und die Zahl der Abonnements effektiv erhöht. Durch die Nutzung der beliebten und benutzerfreundlichen Plattform verbesserte ALDI seine Kommunikationsstrategie und bot seinen Kunden zusätzlichen Komfort. Der Erfolg dieser Kampagne unterstreicht das Potenzial der Kombination von Werbemaßnahmen mit der Einführung neuer digitaler Dienste, um wichtige Marketingziele zu erreichen.



**23%**

Zeigen Sie  
Interesse am  
WhatsApp-Dienst



# KONTAKT

Lassen Sie uns gemeinsam erfolgreich sein! Kontaktieren Sie uns noch heute, um zu erfahren, wie unsere Aktivierungskampagnen und Performance-Marketing-Lösungen das Engagement steigern, Ihre digitalen Services verbessern und die Kundenzufriedenheit erhöhen können, so wie wir es für ALDI getan haben.



 **Basebuilder**

**Johannes Eichner**  
Sales Manager DACH

+49 176 108 666 80  
Johannes.eichner@basebuilder.com

